

Communiqué de presse

LA MODERNITÉ « S’AFFICHE »

Regards sur la vie moderne 1925-1937

La galerie Anne-Sophie Duval invite la galerie Moufflet & Co à présenter une sélection d’art graphique des années 1920 à 1930.

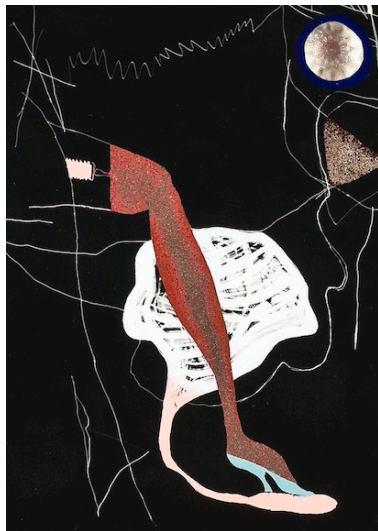
Exposition du vendredi 7 septembre au 6 octobre 2018

Vernissage mercredi 5 septembre 2018 à partir de 18h



Ci-dessus Lucien Boucher pour PAN, 1928.

Ci-dessous Etienne Cournault L'Accélérateur, 1929 (détail)



Galerie Anne-Sophie Duval présente conjointement avec la galerie Moufflet à l’occasion de la Biennale, une sélection d’affiches Art déco parmi un mobilier qui reconstitue l’ambiance des années 1920 et 1930.

Alors que les arts décoratifs connaissent à cette période une évolution exceptionnelle, on observe parallèlement que les arts graphiques sont en pleine mutation.

Jusqu’en 1925, portfolios et revues de luxe sont le support privilégié des thèmes en vogue : orientalisme et « art nègre », qui inspirent un nouveau langage de forme. En réalisant des « réclames » grand format placardées dans tout Paris, une nouvelle génération d’affichistes représentée par Cassandre, Jean Carlu, Charles Loupot et Paul Colin, insuffle une dynamique nouvelle, permise par le renouveau du graphisme et de la typographie.

Alors que les annonces publicitaires du début du siècle font la promotion du luxe français, elles illustrent à partir des années 1920 les symboles de la vie moderne. L’ivresse du voyage, l’automobile, le jazz et le Bal « nègre » ponctuent d’un nouveau rythme l’euphorie des années folles.

En soulignant les convergences artistiques entre arts graphiques, mobilier et objets décoratifs, l’exposition « La Modernité « s’affiche » invite à parcourir les vingt années qui relie l’Art Déco au modernisme des années 1910-1930.

Julie Blum, dirige la galerie Anne-Sophie Duval, spécialiste des Arts Décoratifs du début du XX^e siècle.

Nicholas Moufflet, dirige la galerie Moufflet & Co, spécialiste des affiches anciennes originales.